



Shinhan
IND@Finance

PT. SHINHAN INDO FINANCE

LAPORAN BERKELANJUTAN

SUSTAINABLE REPORT

2023

DAFTAR ISI/ TABLE OF CONTENT

A. Latar Belakang/Background	1
B. Strategi Berkelanjutan/Sustainability Strategy	1
C. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan/Summary of Sustainable Aspects Performance	5
1. Aspek Ekonomi/Economic Aspect	5
2. Aspek Pengelolaan Sumber Daya Manusia/Human Resources Management Aspect	8
3. Aspek Sosial/Social Aspect	9
4. Aspek Lingkungan Hidup/Environmental Aspect	11
D. Profil Perusahaan/Company Profile	12
1. Ulasan Singkat/Brief Description	12
2. Visi dan Misi/Vision and Mission	14
3. Pemegang Saham/The Shareholders	15
4. Nilai-Nilai Budaya Kerja/Working Culture Values	15
5. Tenaga Kerja/Manpower	16
6. Wilayah Operasional/Operational Area	17
E. Penjelasan Direksi/Explanation from the Board of Directors	18
1. Kebijakan dan Nilai Berkelanjutan/Sustainable Policy and Value	18
2. Penerapan Keuangan Berkelanjutan/Sustainability Financial Implementation	18
3. Strategi Pencapaian Target/Target Achivement Strategy	19
4. Tantangan pencapaian kinerja penerapan Keuangan Berkelanjutan/Challenge of performance achievement of Sustainable Financial implementation	21
F. Tata Kelola Berlanjutan/Sustainable Governance	21
1. Komitmen dan Tujuan Penerapan Tata Kelola yang Baik/Commitment and Purpose of Good Corporate Governance Implementation	21
2. Struktur, mekanisme dan pedoman tata kelola/Structure, mechanism and guidelines of governance	23
3. RUPS/GMS	25
4. Dewan Komisaris/The Board of Commissioners	26
5. sKomite-komite Dewan Komisaris/The Board of Commissioners's Committees	27
6. Direksi/The Board of Directors	28
7. Komite-Komite Direksi/The Board of Directors' Committees	29
8. Pengembangan Kompetensi/Development of Competency	30
9. Prosedur Pendukung Penerapan Keuangan Berkelanjutan/Supporting procedures of Sustainable Financial Implementation	31
G. Penjelasan Mengenai Pemangku Kepentingan/Explanation about the Stakeholders	32
H. Kinerja Berkelanjutan/Sustainable Performance	35

A. Latar Belakang

Dalam rangka pemenuhan atas Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. Jajaran Direksi PT Shinhan Indo Finance telah menyusun Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) Tahun 2023 dan Program Prioritas Tahun 2023 yang disetujui oleh Dewan Komisaris, serta disampaikan kepada Otoritas Jasa Keuangan (OJK) melalui surat Nomor DIR/168/XII/2022 pada tanggal 7 Desember 2022.

B. Strategy Berkelanjutan

Dalam menjalankan aktivitas usaha, PT Shinhan Indo Finance mengoptimalkan seluruh sumber daya yang dimiliki, di antaranya sumber daya manusia, sumber pendanaan dan infrastruktur sistem teknologi informasi.

1. Sumber Daya Manusia

Dalam hal strategi pengembangan sumber daya manusia, PT Shinhan Indo Finance melakukan peninjauan hasil penilaian prestasi kerja karyawan (PPKK) tahunan sebagai bahan pertimbangan promosi dan regenerasi bagi karyawan.

A. *Background*

In order to fulfill OJK Regulations Number 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Institutions, Issuers, and Public Company, the Board of Directors of PT Shinhan Indo Finance prepared the Sustainable Financial Action Plan (RAKB) of 2023 and Priority Programs of 2023 which was approved by the Board of Commissioners and was submitted to OJK by the letter Number DIR/168/XII/2022 on Desember 7, 2022.

B. *Sustainable Strategy*

In carrying out the business, PT Shinhan Indo Finance optimized all resources, such as human resource, funding resource, and infrastructure of information technology system.

1. Human Resources

For the strategy of human resources development, PT Shinhan Indo Finance reviewed the annual assessment of employee work performance (PPKK) as the consideration for promotion and regeneration of the employees. In

Selain itu, Perusahaan juga memberikan pembekalan berupa pendidikan dan/atau pelatihan terhadap karyawan dalam rangka pengembangan kompetensi yang relevan dengan bidangnya. Di tahun 2023 Perusahaan telah melaksanakan kewajiban pemberian sertifikasi terhadap karyawan yang menduduki posisi kepemimpinan melalui sertifikasi dasar pembiayaan dan sertifikasi ahli pembiayaan, serta sertifikasi untuk bidang khusus sebagaimana diatur oleh Otoritas Jasa Keuangan.

2. Sumber Pendanaan

Dalam rangka memastikan kecukupan sumber pendanaan, PT Shinhan Indo Finance telah menjalin hubungan kerjasama dengan beberapa Bank di Indonesia, rata-rata suku bunga dari pinjaman Bank di tahun 2023 telah sesuai dengan sasaran Perusahaan, dengan demikian Perusahaan dapat bersaing dengan kompetitor dalam hal penetapan bunga jual untuk fasilitas pembiayaan. Selain itu, Perusahaan telah menghentikan sementara sumber pendanaan yang berasal dari luar negeri. Hal tersebut dilakukan sebagai langkah preventif terhadap ancaman geopolitik dan/atau isu resesi yang

addition, the Company also provided the education and/or training to the employees in order to improve the relevant competency with their fields. In 2023, the Company provided certification to the employees who in charge as leaders for their team through the basic financing certification, financing expertise certification, and managerial certification as regulated by Financial Service Authority.

2. Funding Resources

In order to ensure the adequacy of funding sources, PT Shinhan Indo Finance had cooperation with several banks in Indonesia, the average of interest rate from bank loan in 2023 has been in line with company's target, thus, the Company be able to compete with other competitors in providing selling rate for financing facilities. In addition, the Company has temporarily stopped funding sources from overseas as the preventive step to the geopolitical threat and/or recession issue which triggered inflation and interest increase from Bank, especially from overseas.

memicu inflasi dan kenaikan suku bunga dari Bank khususnya yang berasal dari luar negeri.

3. Infrastruktur Sistem Teknologi Informasi

Infrastruktur teknologi informasi merupakan pondasi dari kapabilitas teknologi informasi yang berperan dalam menjalankan proses bisnis maupun perkembangan bisnis Perusahaan. Berkenaan dengan hal tersebut, Perusahaan telah mengalokasikan sejumlah dana yang digunakan untuk pemeliharaan dan peningkatan sistem teknologi Informasi secara tahunan. Perusahaan melakukan beberapa penyempurnaan dan pembaharuan yang diperlukan demi keamanan dan kelancaran sistem pembayaran maupun sistem pada bisnis pembiayaan. Adapun penyempurnaan dan pembaharuan yang dilakukan meliputi:

- a. Pembaharuan sistem anti virus;
- b. Pengembangan sistem informasi multifinance (SIF Blue System);
- c. Peremajaan 30 Unit Personal Komputer (PC);
- d. Penerapan ISO 27001; dan

3. Infrastructure of Information Technology System

Infrastructure of information technology as a pondation of information technology capability which has roles to operate the business process and the development of Company's business. Related to this matter, the Company prepared budgeting for annual maintenance and enhancement of information technology system. The Company carried out several improvement and renewal required for the security and smoothness of both payment sytem and financing business system. The improvement and renewal include:

- a. Anti-virus system renewal;*
- b. Multifinance information system development (SIF Blue System);*
- c. Changes 30 Units of Personal Computer (PC);*
- d. Implementation of ISO 27001; and*

- e. Melaksanakan IT Audit, Penetration Test dan Testing Data Center serta Data Recovery Center.

Selain itu, Perusahaan juga memiliki prosedur dalam memastikan keberlangsungan usaha khususnya untuk sistem Informasi yang mencakup:

- a. Konsep Bencana dan Pemulihan Bencana;
- b. Struktur Sistem DR;
- c. Strategi Pemulihan Bencana;
- d. Pendirian & Pengoperasian Sistem DR; dan
- e. Pelatihan Pemulihan Bencana.

PT Shinhan Indo Finance menerapkan Aksi Keuangan Berkelanjutan dalam rangka mendukung pertumbuhan ekonomi secara menyeluruh dan berjangka panjang guna meningkatkan performa bisnis yang bernilai ekonomi, sosial dan lingkungan.

- e. *Carrying out IT Audit, Penetration Test, and Test to the Data Center and Data Recovery Center.*

Besides that, the Company already has procedures to ensure the business continuity, especially for information system which include:

- a. *Disaster and Disaster Recovery Concepts;*
- b. *DR System Structure;*
- c. *Disaster Recovery Strategy;*
- d. *Establishment and Operation of DR System; and*
- e. *Disaster Recovery Training.*

PT Shinhan Indo Finance implemented the Sustainable Financial Action in order to support the comprehensive and long-term economic recovery to improve the business performance that is economic, social, and environmental.

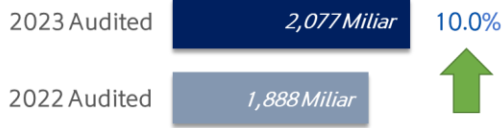
C. Ikhtisar Kinerja Aspek Berkelanjutan

C. Summary of Sustainable Aspects Performance

1. Aspek Ekonomi

1. Economic Aspect

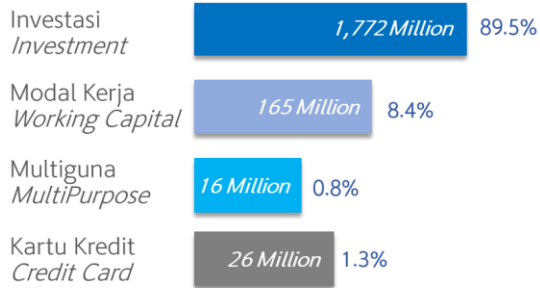
Pertumbuhan Total Aset/ Total Asset Growth



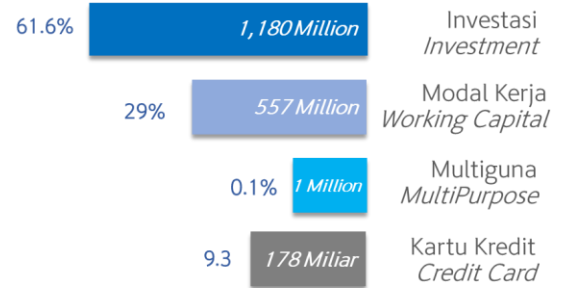
Laba Bersih/ Net Profit



Pertumbuhan Asset Pembiayaan Growth of Financing Asset



Pertumbuhan Penyaluran Pembiayaan Financing Distribution Growth



2023 Total **1,979 Million** 25%

Porsi Kategori Usaha Berkelanjutan Sustainable Business Categories



0.4%

2023 Total **1,916 Miliar**

Porsi Kategori Usaha Berkelanjutan Sustainable Business Categories



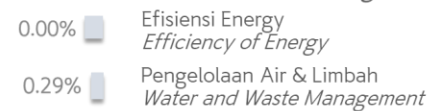
2022 Total (Audited) **1,588 Million**

Porsi Kategori Usaha Berkelanjutan Sustainable Business Categories



2022 Total (Audited) **1,909 Million**

Porsi Kategori Usaha Berkelanjutan Sustainable Business Categories



Seiring dengan masa pemulihan perekonomian nasional, serta stabilitas makro-ekonomi dan sistem keuangan Indonesia terhadap dampak rambatan kondisi global yang menurun dan ketidakpastian yang tinggi, PT Shinhan Indo Finance berhasil mengoptimalkan momentum dengan merealisasikan pertumbuhan aset pembiayaan sebesar 25% di tahun 2023 dibandingkan dengan tahun 2022.

Sedangkan untuk kinerja keuangan khususnya pada pos laba (rugi) neto posisi 31 Desember 2023 (*Audited*) mengalami deviasi positif, yaitu tercatat sebesar 21.1 Miliar berbanding dengan proyeksi dalam rencana bisnis tahunan 2023 yaitu sebesar 19.9 Miliar dan/atau mencapai +106%. Adapun faktor pencapaian pos laba (rugi) neto Perusahaan dipengaruhi oleh:

- a. Realisasi atas penyaluran pembiayaan baru sampai dengan 31 Desember 2023, yaitu mencapai **123.6%** dari target yang telah ditetapkan dalam rencana bisnis tahunan, sehingga secara *operating income* meningkat sebesar **+20%**; dan
- b. Terdapat hapus buku tahun 2023 yang tidak diperhitungkan pada viscal bulanan sehingga berdampak

Along with the recovery period of national economy, the stability of macro-economy and and financial system of Indonesia to the impact of of declining global conditions and high uncertainty, PT Shinhan Indo Finance has successfully optimized the moment by realizing the financing assets growth of 25% in 2023 compared to 2022.

Meanwhile, for the financial performance, especially in the net profit (loss) as of Desember 2023 (Audited) has positive deviation, that is recorded at 21.1 billion compared with the projection in the annual business plan of 2023 of 19.9 billion and/or achieved of +106%. the factor of company's achievement in net profit (loss) caused by:

- a. *The realization of new financing distribution up to December 2023, that is achieve of **123.6%** from the targets set in the annual business plan, so that operating income increases by **+20%**; and*
- b. *There is a write-off for 2023 which is not taken into account in the monthly viscal, so it has an impact on the year-*

pada pencatatan akhir tahun yang menjadi surplus secara perhitungan viscal.

Selain itu, Perusahaan juga meningkatkan pencadangan penyisihan piutang ragu-ragu terhadap debitur bermasalah guna menjaga stabilitas rasio NPF Perusahaan kurang dari < 2% neto. Dapat kami informasikan bahwa, jika dibandingkan dengan pos laba (rugi) neto posisi 31 Desember 2022, kinerja keuangan pada pos laba (rugi) neto posisi 31 Desember 2023 mengalami perbaikan yang sangat signifikan yaitu - 0.17 kali dari kinerja pos laba (rugi) neto posisi 31 Desember 2023. Selain daripada itu, Perusahaan telah berupaya untuk mendukung program pemerintah dengan menyediakan fasilitas pembiayaan untuk kendaraan bertenaga listrik guna mengurangi tingkat polusi dari limbah emisi kendaraan berbahan bakar minyak dan turut serta mempromosikan produk transportasi ramah lingkungan serta mendukung fasilitas pembiayaan yang masuk dalam kategori usaha berkelanjutan.

Berdasarkan realisasi penyaluran pembiayaan baru sampai dengan 31 Desember 2023 Perusahaan telah menyalurkan 5 (lima) unit kendaraan

end recording which becomes a surplus according to the viscal calculation.

In addition, the Company increased the allowance for non-performing customers in order to maintain the stability of Company's NPF ratio to be less than 2% net. However, we can convey that if the company compared to the net profit (loss) as of December 31, 2022, the financial performance has significant improvement, that is -0.17 times from the performance of net profit (loss) as of December 31, 2023. In addition, the Company tried to support the government program by providing the financing facility for electric vehicles in order to reduce pollution level from waste of vehicle emissions and participate to promote eco-friendly transportation products, also support the financing facility which includes to the sustainable business categories.

Based on the realization of new financing distribution up to December 31, 2023, the Company has distributed 5 (five) units of electric vehicles with total financing

bertenaga listrik dengan total penyaluran pembiayaan sebesar 5.5 Miliar, 2 (dua) unit kendaraan *hybrid* dengan total penyaluran pembiayaan sebesar 0.6 Miliar dan 1 (satu) objek pembiayaan yang digunakan untuk usaha pengolahan limbah dengan total pembiayaan sebesar 0.3 Miliar.

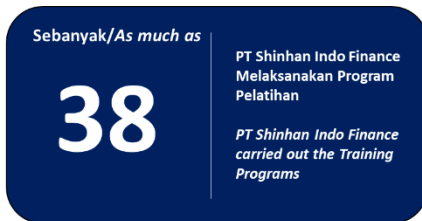
distribution of 5.5 billion, 2 (two) units of hybrid vehicles of 0.6 billion and 1 (one) financing object used for waste management business with total financing of 0.3 billion.

Namun demikian, Perusahaan menilai bahwa kontribusi yang dicapai oleh Perusahaan dalam mewujudkan bisnis yang bernilai lingkungan masih perlu ditingkatkan untuk periode selanjutnya.

However, the Company assessed that the contribution achieved by the Company in creating the eco-friendly business still needs to improve in the next period.

2. Aspek Pengelolaan Sumber Daya Manusia

2. Human Resources Management Aspect



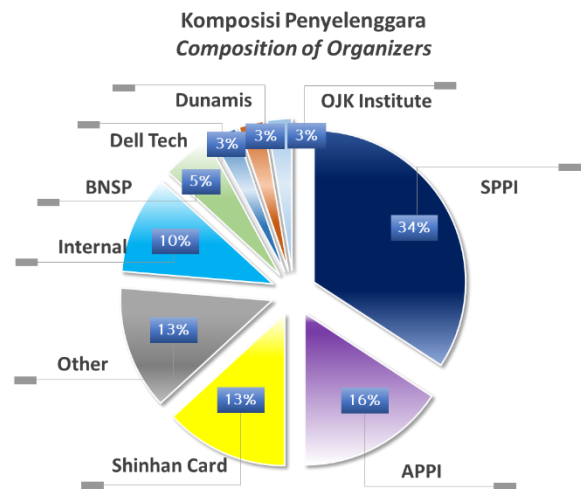
IDR 350,852,622

Total Biaya untuk pelaksanaan program pelatihan tahun 2023

Total cost for the implementation of the training program in 2023

Perusahaan telah memenuhi syarat realisasi anggaran pelatihan di tahun 2023.

The company has fulfilled the realization requirement of a training budget in 2023.



We believe finance should be
+ More Friendly, More Secure, More Creative

3. Aspek Sosial

Pada tanggal 24 Mei 2023 PT Shinhan Indo Finance melaksanakan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) di SD - SMP Taruna Harapan Bangsa, Jl. Tugu No. 46 Rt 9/RW 7 Cipayung Jakarta Timur. SD - SMP Taruna Harapan Bangsa adalah sebuah institusi pendidikan swasta yang berdiri sejak 1910. Selain itu, di lokasi yang sama juga terdapat Panti Asuhan Pondok Taruna yang didirikan pada tahun 1993 dengan bantuan dana dari donatur Singapura dan JICF. Organisasi ini awalnya dikelola oleh tim pekerja sosial sukarela yang datang dari berbagai wilayah di Indonesia untuk membantu anak-anak menjalani kehidupan yang lebih baik.

Kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dihadiri oleh seluruh anggota Direksi PT Shinhan Indo Finance, yaitu Mr. Kim Tae Jung, Bapak Tan Kim Piau, Bapak Peter Richard Sparringa dan Mr. Kim Jeong Hwan. Turut hadir juga perwakilan dari Marketing Department, Compliance Department, dan juga Customer Service Department dari PT Shinhan Indo Finance untuk bertemu langsung dengan seluruh pengurus dan murid-murid di sekolah dan panti asuhan. Adapun donasi yang diberikan

3. Social Aspect

On May 24, 2023, PT Shinhan Indo Finance carried out Corporate Social Responsibility (CSR) at SD - SMP Taruna Harapan Bangsa Jl. Tugu No. 46 Rt 9/RW 7 Cipayung Jakarta Timur. PT Shinhan Indo Finance SD - SMP Taruna Harapan Bangsa is a private educational institution which was established since 1910. In addition, at the same location, there is also Pondok Taruna Orphanage which was founded in 1993 with the help of funding from Singaporean donors and the JICF. The organization was and is staffed by a team of live-in volunteer social workers who come from different parts of Indonesia to help the children live better lives.

The Corporate Social Responsibility (CSR) is attended by all members of the Board of Directors of PT Shinhan Indo Finance, those are Mr. Kim Tae Jung, Mr. Tan Kim Piau, Mr. Peter Richard Sparringa and Mr. Kim Jeong Hwan. This program is also attended by the representatives from Marketing Department, Compliance Department, and Customer Service Department of PT Shinhan Indo Finance to meet directly with all administrators and students at the school and orphanage. The donation

berupa 150 pcs *Bag and School Kits*.

provided is total 150 pieces of Bag and School Kits.





4. Aspek Lingkungan Hidup

PT Shinhan Indo Finance konsisten melakukan kampanye gerakan aksi peduli lingkungan secara berkelanjutan khususnya di area kerja seperti penghematan energi listrik dan air, pemanfaatan kertas bekas untuk kepentingan internal, penyimpanan

4. Environmental Aspect

PT Shinhan Indo Finance consistently promotes the sustainable eco-care actions, especially in working area such as economize electric energy and water, utilize used paper for internal purpose, digital document storage, and digital approval memorandum by internal

dokumen secara digital, serta pembuatan memorandum persetujuan secara digital melalui sistem informasi internal, dan sebagainya dalam rangka menunjang efisiensi tanpa harus mengurangi kualitas kerja. Adapun program yang dilakukan meliputi:

- 1) Program Pertama: Himbauan melalui surat elektronik secara mandiri;
- 2) Program Kedua: Upaya meningkatkan portofolio pembiayaan untuk produk ramah lingkungan;
- 3) Program Ketiga: Kampanye dengan tema lingkungan dan penghematan energi.

D. Profil Perusahaan

1. Ulasan Singkat

PT Shinhan Indo Finance merupakan perusahaan joint venture antara Perusahaan Kartu Kredit terkemuka asal Korea Selatan yang masuk dalam jajaran Global Top 5 di tahun 2015, yaitu Shinhan Card Co., Ltd. dengan Grup Indomobil yang merupakan salah satu Perusahaan Otomotif terbesar dan terkemuka di Indonesia, dimana grup ini telah banyak dikenal dan dipercaya oleh masyarakat Indonesia, serta perusahaan

information system, etc. in order to support the efficiency without reducing working quality. The programs are including:

- 1) First Program: Notification by self-electronic mail;*
- 2) Second program: efforts to increase the financing portfolio for eco-friendly product;*
- 3) Third program: campaign using themes of environment and energy efficiency.*

D. Company Profile

1. Brief Description

PT Shinhan Indo Finance is a joint venture company among Shinhan Card Co., Ltd., a leading credit card company from South Korea which is included in the Global Top 5 in 2015, Indomobil Group, one of biggest and leading automotive companies in Indonesia and also widely known and trusted by Indonesian people, and General Insurance company.

yang bergerak di bidang Perasuransi Umum.

Saat ini Perusahaan memiliki 2 (dua) lini bisnis utama, yaitu sebagai Lembaga Jasa Keuangan Non-Bank yang berfokus pada kegiatan usaha melalui jenis Pembiayaan Investasi, Modal Kerja, dan Pembiayaan Multiguna. Selain itu, Perusahaan juga merupakan Penyedia Jasa Pembayaran selain Bank melalui bisnis Kartu Kredit.

PT Shinhan Indo Finance berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Bank Indonesia (BI).

PT Shinhan Indo Finance berkantor pusat di Wisma Indomobil 1, Lt. 10, Jl. MT. Haryono Kav. 8, Jakarta Timur 13330. Dengan 3 (tiga) kantor cabang aktif yang berlokasi di Denpasar, Surabaya dan Medan.

Pusat Informasi

Nomor Telepon : (62-21) 8579095

Faksimail : (62-21) 8574171

Email : bku-prksif@ptsif.com

Website :

<https://shinhanindofinance.co.id> &
www.ptsif.co.id

Currently, the Company has 2 (two) business lines; those are as Non-Bank Financial Service Institution which the business activities focused on Investment Financing, Working Capital Financing and Multipurpose Financing. Besides that, the Company is also as Non-Bank Payment Service Provider by Credit Card business.

PT Shinhan Indo Finance is licensed and supervised by Financial Service Authority (OJK) and Bank Indonesia (BI).

PT Shinhan Indo Finance head office is at Wisma Indomobil 1, 10th Floor, Jl. MT. Haryono Kav. 8, Jakarta Timur 13330. The Company has 3 (three) active branches located in Denpasar, Surabaya, and Medan.

Information Center

Phone Number : (62-21) 8579095

Facimile : (62-21) 8574171

Email : bku-prksif@ptsif.com

Website :

*<https://shinhanindofinance.co.id> &
www.ptsif.co.id*

2. Visi dan Misi



Menjadi perusahaan pembiayaan yang unggul, dinamis, inovatif, dan melaksanakan pengelolaan perusahaan dengan baik dan taat azas yang mendukung pertumbuhan ekonomi secara menyeluruh dan berkelanjutan.



Mengembangkan perusahaan pembiayaan yang berkesinambungan dengan memberikan pelayanan yang memuaskan pelanggan, memberikan manfaat yang maksimal kepada *Stakeholders*, dan berorientasi terhadap pengembangan pertumbuhan ekonomi secara menyeluruh dan berkelanjutan.

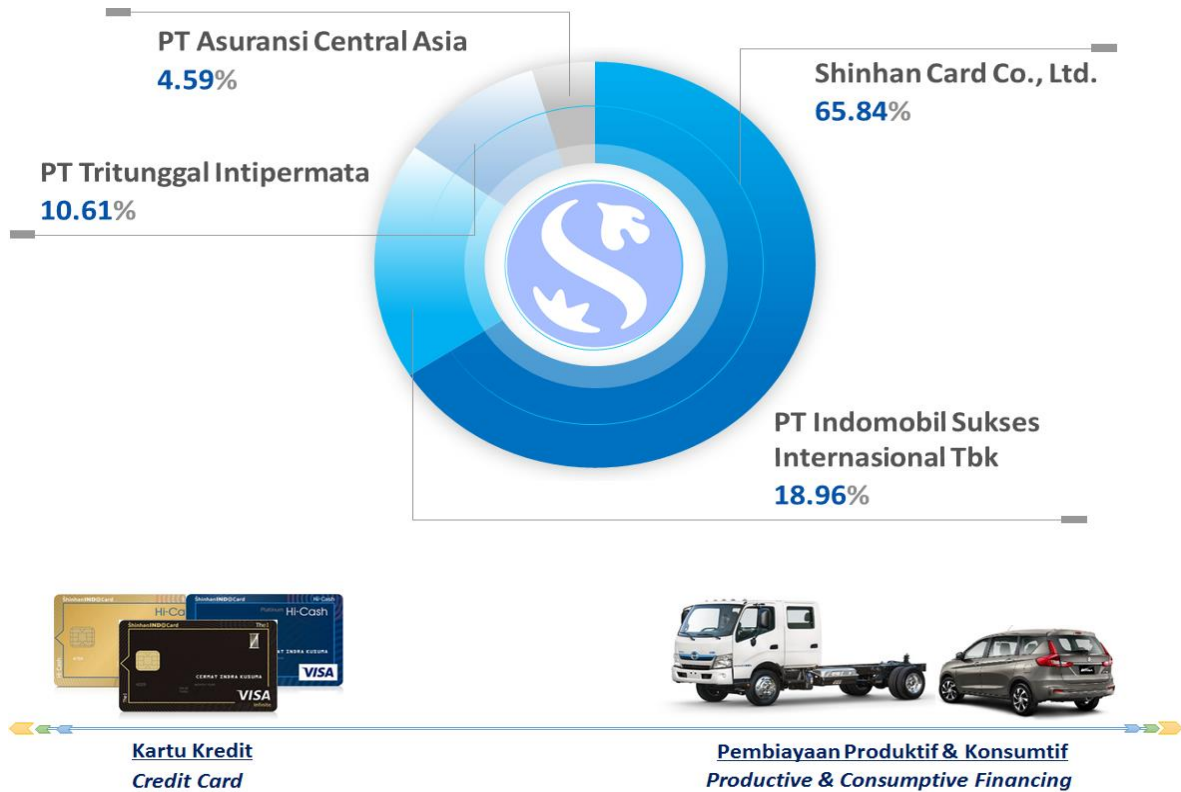
2. Vision and Mission

To become a leading, dynamic, innovative financing company that manages the company well and adheres to the principles that support comprehensive and sustainable economic growth.

Developing sustainable financing companies by providing services that satisfy customers. Providing maximum benefits to the stakeholders, and oriented towards the development of comprehensive and sustainable economic growth.

3. Pemegang Saham

3. The Shareholders



4. Nilai-Nilai Budaya Kerja

4. Working Culture Values

➤ **Integritas/Integrity**
Melakukan hal yang benar meskipun tidak ada yang melihat dalam melakukan aktifitas kerja
Doing the right thing even when nobody sees the working activities

➤ **Akuntabilitas/Accountability**
Bertanggung jawab dalam mengejar tujuan atau pelaksanaan tugas, serta menindaklanjuti segala hal dengan rencana yang terukur dan penuh ketekunan
Being responsible in achieving the target or assignment, also follow up everything with measured plan and keep perseverance

➤ **Peduli/Care**
Siapapun yang kami layani adalah pelanggan kami dan berhak diperlakukan dengan perhatian dan rasa hormat yang sama
Every customer must get the same treatment and respect

➤ **Unggul/Excellence**
Melakukan hal yang benar meskipun tidak ada yang melihat dalam melakukan aktifitas kerja
Doing the right thing even when nobody sees the working activities

➤ **Kreatif/Creative**
Pantang menyerah sampai mendapatkan hasil yang terbaik
Never give up until getting the best result

5. Tenaga Kerja

Pada posisi 31 Desember 2023, PT Shinhan Indo Finance memiliki jumlah tenaga kerja sebanyak 167 karyawan yang terbagi menjadi 137 tenaga kerja dikantor pusat dan 30 tenaga kerja dikantor cabang.

Jumlah Tenaga Kerja Kantor Pusat <i>Head Office Manpower</i>	Tingkat Pendidikan Lainnya di Bawah SMA <i>Under Senior High School</i>	0
	SMA <i>Senior High School</i>	10
	Diploma <i>Diploma</i>	16
	Sarjana <i>Bachelor</i>	103
	Pasca Sarjana <i>Magister</i>	8
	Total	137
Jumlah Tenaga Kerja Kantor Cabang <i>Branch</i>	Tingkat Pendidikan Lainnya di Bawah SMA <i>Under Senior High School</i>	0
	SMA <i>Senior High School</i>	2
	Diploma	4

5. Manpower

As of December 2023, PT Shinhan Indo Finance has a total manpower of 167 employees which are divided into 137 employees at the head office and 30 employees at branch offices.

Jumlah Tenaga Kerja <i>Total Manpower</i>	Pemasaran <i>Marketing</i>	40
	Analisis Kelayakan Pembiayaan <i>Credit Analyst</i>	15
	Penagihan <i>Collection</i>	28
	Human Resource (HR) dan General Affair (GA) <i>Human Resources & General Affair</i>	11
	Administrasi dan Pembukuan <i>Administration and Bookkeeping</i>	37
	Manajemen Risiko <i>Risk Management</i>	8
	Audit Internal <i>Internal Audit</i>	2
	Legal	3
	Teknologi Informasi (IT)	5

Offices Manpower	<i>Diploma</i>			<i>Technology Information</i>	
	Sarjana <i>Bachelor</i>	24		Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme <i>Anti-Money Laundering and Counter -Terrorism Financing</i>	3
	Pasca Sarjana <i>Magister</i>	0		Fungsi Lainnya <i>Other Functions</i>	15
	Total	30		Total	167

6. Wilayah Operasional

Wilayah operasional PT Shinhan Indo Finance terbagi menjadi 4 (empat) wilayah, diantaranya wilayah DKI Jakarta yang ada di kantor pusat, Kantor Cabang Surabaya, Kantor Cabang Denpasar dan Kantor Cabang Medan. Selain itu Perusahaan memiliki 6 (enam) POS (*point of sales/satellit*) yang ada di wilayah Pekanbaru, Palembang, Samarinda, Makasar, Semarang, dan Malang.

6. Operational Area

The operational region of PT Shinhan Indo Finance is divided into 4 (four) areas, including the DKI Jakarta area at the head office, Surabaya Branch Office, Denpasar Branch Office and Medan Branch Office. In addition, the Company has 6 (six) POS (Point of Sales/satellite) in the are of Pekanbaru, Palembang, Samarinda, Makasar, Semarang, dan Malang.



E. Penjelasan Direksi

1. Kebijakan dan Nilai Berkelanjutan

Jajaran Direksi PT Shinhan Indo Finance berkomitmen dan menerapkan prinsip – prinsip Keuangan Berkelanjutan di dalam aktifitas usaha. Oleh sebab itu, Perusahaan menyatakan telah memasuki budaya organisasi yang baru, menuju era digitalisasi, serta akan terus menjalin hubungan yang harmonis dengan pemangku kepentingan.

2. Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Merupakan suatu tantangan dalam mencapai kinerja Keuangan Berkelanjutan yang di terapkan berdasarkan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) yang sebelumnya sampaikan oleh Perusahaan. Saat ini Perusahaan telah menjalankan fungsi operasional dengan komitmen untuk efisiensi energi dan peduli lingkungan. Adapun kebijakan yang diberlakukan melalui penggunaan kertas bekas untuk kepentingan internal, penyimpanan melalui data digital dan penghematan energi (Air dan Listrik) pada lingkungan kerja. Namun demikian, kontribusi yang di capai oleh Perusahaan khususnya dalam penyaluran pembiayaan untuk

E. Explanation from the Board of Directors

1. Sustainable Policy and Value

The Board of Directors of PT Shinhan Indo Finance committed and implemented the Sustainable Financial Principles in the business activities. Thus, the Company has started new organization culture towards the digitalization era, and will continuously have harmonic relationship with the stakeholders.

2. Sustainable Financial Implementation

This is challenge to achieve Sustainable Finance implemented based on the Sustainable Financial Action Plan (RAKB) which previously submitted by the Company. Currently, the Company is carrying out the operational function with a commitment to economize the energy and care to the environment. The policy applied by the usage of used paper for internal purpose, digital document storage, and energy efficiency (water and electricity) in working area. However, the contribution achieved by the Company, especially in financing distribution for sustainable business category is relative small so that the Company

kategori usaha berkelanjutan masih relatif kecil sehingga perlu adanya peningkatan untuk periode selanjutnya.

3. Strategi Pencapaian Target

Guna mencapai target penerapan Keuangan Berkelanjutan, diperlukan suatu strategi komunikasi dan sosialisasi yang baik. Strategi merujuk pada pendekatan komunikasi secara menyeluruh yang disisipkan dalam kegiatan sesi *briefing* satuan kerja masing-masing terkait dengan aktifitas kerja ramah lingkungan dan penghematan energi.

Sedangkan dari sisi bisnis, kondisi perekonomian global yang kurang kondusif di tengah gejolak yang terjadi akibat ketegangan geopolitik yang semakin memperburuk fragmentasi serta prospek ekonomi dan keuangan global menjadi hambatan. Namun demikian, mengutip pada (Laporan Perekonomian Indonesia 2023 – Bank Indonesia) bahwa stabilitas makro-ekonomi dan sistem keuangan Indonesia tetap tumbuh baik dan berdaya tahan terhadap dampak rambatan kondisi global yang menurun dan ketidakpastian yang tinggi. Pertumbuhan ekonomi Indonesia hingga triwulan III 2023 tetap

needs to improve for next period.

3. Target Achivement Strategy

In order to achieve the target of Sustainable Financial Implementation, it is required to have good socialization and communication strategy. The strategy is referring to the comprehensive communication approach explained in the briefing session of each working unit related to the eco-friendly working activity and energy efficiency.

Meanwhile from business side, the obstacles come from the less conducive global economic condition amidst the turmoil caused by geopolitical tensions which are increasingly worsening global economic and financial fragmentation and prospects. However, quoting from (Indonesian Economic Report 2023 – Bank Indonesia) that Indonesia's macro-economic stability and financial system continue to grow well and are resilient to the impact of declining global conditions and high uncertainty. Indonesia's economic growth until the third quarter of 2023 remains good,

baik ditopang oleh permintaan domestik yang tetap kuat di tengah penurunan kinerja ekspor sejalan dengan perlambatan ekonomi global. Konsumsi swasta, termasuk konsumsi di sektor jasa tetap kuat didorong masih tingginya keyakinan konsumen, terjaganya daya beli seiring dengan inflasi yang rendah, serta stimulus kebijakan fiskal termasuk pemberian subsidi dan berbagai program bantuan sosial.

Berkenaan dengan hal tersebut, Perusahaan akan terus mempererat hubungan kerjasama antar grup (Indomobil & Shinhan) dengan berbagai program pembiayaan dan anjak piutang guna meningkatkan sinergi, serta menjalin hubungan baik kepada seluruh debitur khususnya untuk debitur inti dan/atau golongan debitur *Big Prime* guna menjaga kualitas dan potensi pertumbuhan penyaluran pembiayaan melalui RO (*Repeat Order*) guna mencapai pertumbuhan ekonomi secara berkelanjutan.

supported by domestic demand which remains strong amidst declining export performance in line with the global economic slowdown. Private consumption, including consumption in the services sector, remains strong, driven by high consumer confidence, maintained purchasing power in line with low inflation, and fiscal policy stimulus including the provision of subsidies and various social assistance programs.

Related to this matter, the Company continues to strengthen the cooperative relations between groups (Indomobil & Shinhan) through the various programs of joint financing and factoring to increase the synergy, also to have good relationship with all customers, especially for main customers and/or main customer group of Big Prime to maintain the quality and potential of financing distribution growth by RO (Repeat Order) to achieve the sustainable economic growth.

4. Tantangan pencapaian kinerja penerapan Keuangan Berkelanjutan

Sehubungan dengan penerapan keuangan berkelanjutan, manajemen menilai terdapat beberapa tantangan yang harus dihadapi dalam merealisasikan seluruh inisiatif strategis, salah satunya adalah kesadaran internal maupun pemangku kepentingan terhadap konsep keberlanjutan.

F. Tata Kelola Berkelanjutan

1. Komitmen dan Tujuan Penerapan Tata Kelola yang Baik

PT Shinhan Indo Finance meyakini bahwa menjaga kepercayaan dari para Pemangku Kepentingan merupakan modal utama bagi keberlangsungan usaha serta keberhasilan dalam menjalankan peran dan tanggung jawab sebagai penghubung antara kepentingan para pemilik dana dengan para debitur. Pencapaian berbagai tujuan, termasuk pemenuhan harapan seluruh Pemangku Kepentingan tidak akan dapat berlangsung dengan baik, manakala Perusahaan tidak mendapatkan kepercayaan. Oleh

4. Challenge of performance achievement of Sustainable Financial implementation

Related to the sustainable financial implementation, the management assessed that there are challenges must be solved in realizing all strategic initiatives, one of them is the awareness of internal and the stakeholders to the sustainable concepts.

F. Sustainable Governance

1. Commitment and Purpose of Good Corporate Governance Implementation

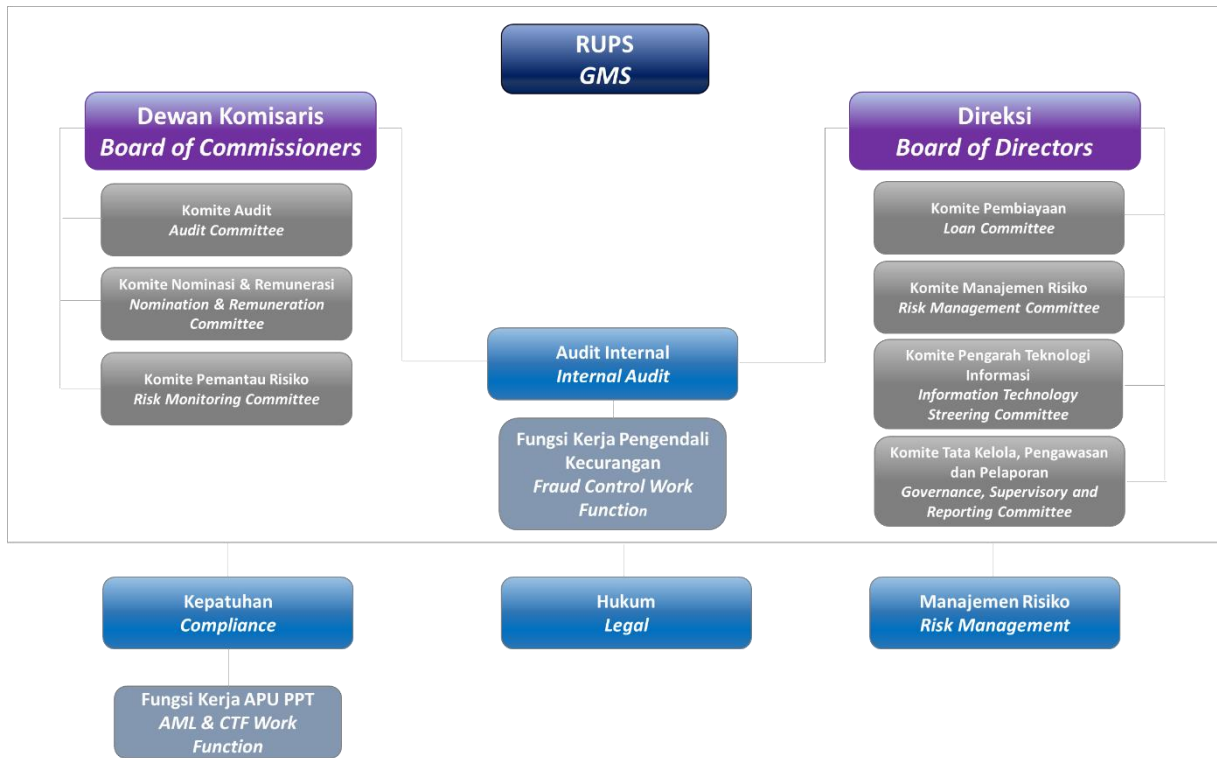
PT Shinhan Indo Finance believes that to maintain the trust from the Stakeholders is the main point for the business continuity and the success in carrying out the roles and responsibilities as the connector between the interest of fund owners and the customers. The achievement of various goals, including to fulfill all stakeholders' expectation cannot be well achieved if the Company does not obtain the trust. Furthermore, the Company committed to implement the practice of good corporate governance as mentioned in the OJK Regulations

karena itu, Perusahaan berkomitmen untuk menjalankan praktik tata kelola Perusahaan yang baik sebagaimana ditekankan dalam Peraturan OJK (POJK) tentang Penerapan Tata Kelola Perusahaan Yang Baik Bagi Perusahaan Pembiayaan sebagaimana diatur dalam POJK Nomor 29/POJK.05/2020. PT Shinhan Indo Finance bertekad senantiasa memperbaiki dan memperkuat penerapan tata kelola Perusahaan (*good corporate governance*) sebagai landasan utama setiap aktivitas bisnis dan operasional yang dijalankan.

(POJK) about Good Corporate Governance Implementation for Financing Company as regulated in the POJK Number 29/POJK.05/2020. PT Shinhan Indo Finance committed to always improve and strengthen the implementation of good corporate governance as the main basis for business and operational activities of the Company.

2. Struktur, mekanisme dan pedoman tata kelola:

2. *Structure, mechanism and guidelines of governance:*



Struktur tata kelola PT Shinhan Indo Finance terdiri atas:

Governance structure of PT Shinhan Indo Finance consists of:

- 1) Organ utama, yakni Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris, dan Direksi.
- 2) Organ pendukung, yakni Internal Audit, Kepatuhan, Hukum dan Manajemen Risiko serta Anti Pencucian Uang & Pencegahan Pendanaan Terorisme yang ada di bawah satuan kerja kepatuhan.

- 1) *Main organs, those are General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners and the Board of Directors.*
- 2) *Supporting organs, those are Internal Audit, Compliance, Legal and Risk Management, also Anti-Money Laundering & Counter-Terrorism Financing under Compliance unit.*

Tugas utama Dewan Komisaris adalah melaksanakan pengawasan secara umum, memberi nasihat dan mengevaluasi berbagai kebijakan pengelolaan yang dilaksanakan oleh Direksi. Dalam mendukung tugas dan fungsinya, Dewan Komisaris dibantu oleh organ pendukung, yang mencakup: Komite Audit, Komite Remunerasi dan Nominasi, dan Komite Pemantau Risiko.

Direksi bertindak dan bertanggung jawab untuk melaksanakan kegiatan operasional Perusahaan sehari-hari, didukung oleh organ penunjang di bawah koordinasi Direksi, yakni para Kepala Divisi beserta jajarannya, serta Komite-komite dibawah Direksi. Kinerja pengurus diukur menurut pencapaian kualitatif maupun kuantitatif, mencakup aspek pengelolaan organisasi, SDM, pengembangan usaha, kinerja ekonomi, sosial maupun lingkungan, dituangkan dalam bentuk Key Performance Indicators (KPI) yang ditinjau dan ditetapkan setiap tahun.

Kedua Organ Utama Perseroan tersebut menjalankan tugas dan

The main duties of the Board of Commissioners are to do general supervision, provide advices and evaluate the management policies carried out by the Board of Directors. To support the duties and functions, the Board of Commissioners assisted by the supporting organs which include: Audit Committee, Remuneration and Nomination Committee, and Risk Monitoring Committee.

The Board of Directors act and be responsible to carry out the operational activities of the Company daily, supported by Company's supporting organs under the coordination of the Board of Directors, those are Division and the staffs, and the committees under the Board of Directors. Management performance is measured according to both qualitative and quantitative achievement, including the management aspects of organization, human resources, business development, economic performance, social and environment, it is mentioned in the form of Key Performance Indicators (KPI) reviewed and determined every year.

The two of Main Organs of the Company carry out the duties and

fungsinya sesuai dengan ketentuan perundang undangan, Anggaran Dasar Perusahaan dan ketentuan lainnya atas dasar prinsip bahwa masing-masing organ mempunyai independensi dalam melaksanakan tugas, fungsi dan tanggung jawabnya untuk kepentingan Perusahaan.

3. RUPS

RUPS merupakan sarana bagi Pemegang Saham untuk mengambil keputusan bagi Perusahaan atas hal-hal di luar wewenang yang diserahkan kepada Direksi dan/ atau Dewan Komisaris termasuk menyetujui dan mengesahkan Laporan Keuangan, Laporan Tahunan, perubahan anggota Direksi dan/atau Dewan Komisaris, penetapan penggunaan laba, penetapan remunerasi bagi Direksi dan/atau Dewan Komisaris serta atas rencana aksi Perusahaan lainnya.

Selama tahun 2023, para Pemegang Saham menyelenggarakan 2 RUPS, yakni satu kali RUPS Tahunan dan satu kali RUPS Luar Biasa.

functions according to the laws and regulations, Company's Article of Associations, and other regulations based on the basic principles that each organ has independency in carrying out the duties, functions, and responsibilities for the Company's interest.

3. GMS

GMS is a tool for the Shareholders to make decision for the Company to all things out of the authorities given to the Board of Directors and/or the Board of Commissioners, including the approve and ratify the Financial Statements, Annual Reports, the changes in the members of the Board of Directors and/or the Board of Commissioners, dividend usage, remuneration for the Board of Directors and/or the Board of Commissioners, also for other Company's action plan.

During 2023, the Shareholders held 2 GMS; one time of Annual GMS and two times for Extraordinary GMS.

4. Dewan Komisaris

Dewan Komisaris merupakan organ utama Perusahaan yang bertanggung jawab dalam melakukan fungsi pengawasan penyelenggaraan operasional PT Shinhan Indo Finance yang dilakukan oleh Direksi, pengarahannya, pemantauan, dan pelaksanaan kebijakan strategis serta memastikan pelaksanaan seluruh keputusan RUPS, pemberian arahan kepada Direksi, memastikan bahwa Perusahaan telah menerapkan prinsip-prinsip *Good Corporate Governance* (GCG) dengan mematuhi seluruh ketentuan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku, termasuk menetapkan sasaran strategis Perusahaan. Sebagai bagian dari pelaksanaan fungsi pengawasan, Dewan Komisaris menyampaikan laporan pertanggungjawaban pengawasan atas pengelolaan Perusahaan serta pencapaian target-target kinerja dalam Key Performance Indicator (KPI) yang dilakukan bersama-sama dengan jajaran Direksi kepada RUPS dalam rangka memperoleh pembebasan dan pelunasan tanggung jawab

4. *The Board of Commissioners*

The Board of Commissioners is the main organ of the Company who is in charge to do supervision function to the operational activities of PT Shinhan Indo Finance carried out by the Board of Directors, to give direction, monitor, and implement the strategic policies and also ensure the implementation of GMS decisions, to provide the direction to the Board of Directors, ensure that the Company has implemented the principles of Good Corporate Governance (GCG) by complying with all applicable laws and regulations, including to determine the Company's strategic target. As part of the implementation of supervision function, the Board of Commissioners submits the supervision accountability report of company's management and the achievement of performance targets in Key Performance Indicator (KPI) carried out together with the Board of Directors to the GMS in order to obtain the acquit et de charge from the GMS.

(acquit et de charge) dari RUPS.

Dewan Komisaris dipilih, diangkat dan mempertanggungjawabkan pelaksanaan tugasnya melalui RUPS. Komposisi Dewan Komisaris pada periode pelaporan terdiri atas satu orang Presiden Komisaris, satu orang anggota Komisaris dan satu orang Komisaris Independen.

Anggota Dewan Komisaris diangkat dan diberhentikan melalui RUPS Luar Biasa dan harus lulus uji kemampuan dan kepatutan. Masa tugas Dewan Komisaris adalah dua tahun dan dapat diangkat kembali. Pelaksanaan tugas Dewan Komisaris dijalankan dengan berpedoman kepada Pedoman Tata Kelola Perusahaan Yang Baik, Anggaran Dasar, UU Perseroan Terbatas, serta ketentuan perundang-undangan yang berlaku bagi perusahaan pembiayaan.

5. Komite-Komite Dewan Komisaris

Dalam menjalankan tugasnya, Dewan Komisaris didukung oleh Komite-komite di bawah Dewan

The Board of Commissioners is chosen, appointed and be responsible the implementation of duties through the GMS. The composition of the Board of Commissioners in this reporting period consists of one President Commissioner, one member of Commissioners and one Independent Commissioner.

The members of the Board of Commissioners are appointed and dismissed by the Extraordinary GMS and must pass the fit and proper test. The term of service of the Board of Commissioners is two years and be able to be reappointed. The implementation of duties of the Board of Commissioners is carried out based on the Guideline of Good Corporate Governance, Articles of Association, Laws of Limited Liability Company, and the applicable laws and regulations for financing company.

5. *The Board of Commissioners's Committees*

In carrying out its duties, the Board of Commissioners is supported by the Committees under the Board of

Komisaris, yakni: Komite Audit, Komite Remunerasi dan Nominasi serta Komite Pemantau Risiko. Ketiga Komite tersebut, sesuai spesifikasi di bidangnya, bertugas memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris dalam menjalankan fungsi pengawasannya sesuai ketentuan yang berlaku. Rekomendasi dimaksud menyangkut penetapan strategis sasaran di bidang ekonomi, sosial maupun partisipasi pada pelestarian lingkungan, rekomendasi pengawasan jalannya kegiatan operasional, penilaian kinerja bidang-bidang dimaksud termasuk rekomendasi besaran paket remunerasi Dewan Komisaris maupun Direksi, sesuai pencapaian kinerja Perusahaan yang telah ditetapkan sebelumnya serta kemampuan keuangan PT Shinhan Indo Finance.

6. Direksi

Direksi bertugas dan bertanggung jawab dalam memimpin dan mengelola Perusahaan sesuai ketentuan yang berlaku. Fungsi pengelolaan oleh Direksi mencakup 5 (lima) tugas utama, yakni

Commissioners, those are: Audit Committee, Remuneration and Nomination Committee, and Risk Monitoring Committee. Those three committees, according to each specification, are responsible to provide recommendation to the Board of Commissioners in carrying out the supervision functions according to the applicable regulations. The recommendation concerns to the determination of strategic goals in the field of economy, social and participation in environmental preservation, recommendation about the operational activities supervision, assessment to the performance of each field including the recommendation of the remuneration amount of the Board of Commissioners and the Board of Directors, according to the Company's performance achievement which has been determined and the financial capability of PT Shinhan Indo Finance.

6. The Board of Directors

The Board of Directors has duties and be responsible to lead and manage the Company according to the applicable regulations. The management function by the Board of Directors includes 5 (five) main duties, those are structure,

kepengurusan, pengelolaan risiko, pengendalian internal, komunikasi dan tanggung jawab sosial. Ketentuan lebih rinci mengenai tugas dan tanggung jawab Direksi PT Shinhan Indo Finance dijelaskan dalam Pedoman Tata Kelola Perusahaan Yang Baik, Anggaran Dasar, UUPT, serta ketentuan perundang-undangan yang berlaku bagi Perusahaan Pembiayaan.

Kinerja Direksi dinilai berdasarkan ukuran-ukuran tertentu yang telah ditetapkan dalam KPI yang meliputi kinerja pada aspek ekonomi, sosial, partisipasi pada pelestarian lingkungan, maupun penerapan tata kelola Perusahaan.

7. Komite-Komite Direksi

Komite Direksi bertugas memberi masukan dan opini kedua kepada Direksi dalam proses pertimbangan dan pengambilan keputusan strategis pada aspek operasional tertentu. Sesuai kompleksitas dan spesifikasi kegiatan Perusahaan, Komite-komite Direksi di PT Shinhan Indo Finance adalah Komite Pengarah Teknologi Informasi,

risk management, internal control, communication, and social responsibility. The more detail regulations about the duties and responsibilities of the Board of the Directors of PT Shinhan Indo Finance are mentioned in the Guideline of Good Corporate Governance, Articles of Association, Laws of Limited Liability Company, and the applicable laws and regulations for the Financing Company.

The performance of the Board of Directors is assessed based on the certain measurements determined in KPI that includes the performance in economic aspect, social aspect, participation in environmental conservation, and the implementation of Company's governance.

7. The Board of Directors' Committees

The Committees under the Board of Directors are responsible to provide input and second opinion to the Board of Directors in the process of consideration and strategic decision making of a certain operational aspect. According to the complexity and specification of Company's activities, the Committees under the Board of Directors of PT Shinhan Indo Finance

Komite Pembiayaan, Komite Manajemen Risiko dan Komite Tata Kelola, Pengawasan dan Pelaporan. Masing-masing Komite Direksi tersebut menyelenggarakan rapat rutin atau sesuai kebutuhan, dengan agenda pembahasan sesuai spesifikasinya masing-masing, guna memberikan rekomendasi maupun opini-opini spesifik untuk digunakan Direksi dalam memutuskan kebijakan operasional strategis tertentu.

8. Pengembangan Kompetensi

PT Shinhan Indo Finance meyakini bahwa pengembangan kompetensi seluruh jajaran merupakan salah satu modal bagi tumbuh dan berkembangnya skala usaha. Peningkatan kompetensi akan meningkatkan daya saing Perusahaan. Oleh karena itu, PT Shinhan Indo Finance menyelenggarakan program pelatihan dan pengembangan bagi seluruh karyawan. Perusahaan mendorong seluruh karyawan tanpa terkecuali, untuk mengembangkan kompetensinya dan membantu pengembangan karir mereka.

are the Information Technology Steering Committee, Loan Committee, Risk Management Committee and Reporting, Supervisory and Governance Committee. Each committee held routine meeting or according to the needs with the discussion based on its each specification, to provide recommendation and specific opinions to be used by the Board of Directors in deciding the certain strategic operational policy.

8. Development of Competency

PT Shinhan Indo Finance believes that the development of competency of all staffs is one of main factors for the growth and development of business scale. The improvement of competency will increase the competitiveness of the Company. Thus, PT Shinhan Indo Finance carried out the training and development program for all employees. The Company push all employees without exception, to develop the competency and support their career.

PT Shinhan Indo Finance menyelenggarakan program pelatihan melalui sarana *digital learning* dan *in class learning*. Pengawasan, keikutsertaan dan keaktifan karyawan dalam program pelatihan dirancang dan dicatat oleh Human Resource Department.

PT Shinhan Indo Finance carried out the training program through the means of digital learning and in class learning. Supervision, participation, and activeness of the employees in the training program is arranged and recorded by Human Resources Department.

Sepanjang tahun 2023, PT Shinhan Indo Finance menyelenggarakan total 38 sesi pelatihan yang diikuti oleh 148 peserta, dengan total biaya yang dikeluarkan sebesar Rp350,852,622.

During 2023, PT Shinhan Indo Finance carried out total 38 training sessions participated by 148 participants with total costs of IDR 350,852,622.

9. Prosedur Pendukung Penerapan Keuangan Berkelanjutan

9. *Supporting procedures of Sustainable Financial Implementation*

PT Shinhan Indo Finance mempertimbangan aspek lingkungan dan sosial maupun pengenalan dan mitigasi risiko lingkungan dan sosial dalam menjalankan kegiatan usahanya. Namun demikian, dalam memberikan fasilitas pembiayaan Korporasi, Perusahaan menghimbau dilakukannya mitigasi risiko lingkungan, dengan ketentuan sebagai berikut:

PT Shinhan Indo Finance considered the environmental and social aspects as well as as well as recognition and mitigation of environmental and social risks in carrying out its business activities. However, in providing corporate financing facility, the Company appeals to mitigate the environmental risk by these following procedures:

1) Perusahaan memperhatikan pengelolaan risiko lingkungan

1) The Company considers the management of environmental risk

atas usaha yang dilakukan oleh debitur termasuk diantaranya pembuangan limbah atau kewajiban memperbaiki polusi lainnya yang terkait.

- 2) Perusahaan tidak akan terlibat dalam pemberian fasilitas pembiayaan untuk perdagangan persenjataan dan/atau senjata pemusnah massal.
- 3) Perusahaan menolak pemberian fasilitas pembiayaan terhadap industri yang terindikasi mengandung unsur/konten pornografi.

G. Penjelasan Mengenai Pemangku Kepentingan

Keberlanjutan usaha jangka panjang bergantung pada keberhasilan dalam membina hubungan harmonis dengan seluruh pemangku kepentingan. Untuk itu, PT Shinhan Indo Finance mengidentifikasi dengan seksama grup pemangku kepentingan yang berpengaruh signifikan terhadap keberlangsungan usaha serta berupaya memenuhi harapannya sesuai dengan sumber daya yang tersedia.

of the customer business, including the waste disposal or the obligation to fix other related pollution.

- 2) *The Company will not involve in providing financing facility for weapon and/or mass destruction weapon trading.*
- 3) *The Company refuses to provide financing facility to the industry indicated to contain pornographic elements/content.*

G. *Explanation about the Stakeholders*

The long-term business continuity depends on the success of maintaining harmonic relationship with all stakeholders. Thus, PT Shinhan Indo Finance carefully identifies stakeholder groups that have significant influence on business continuity and strives to meet their expectations in accordance with available resources.

Para pemangku kepentingan tersebut adalah: Pemegang Saham, Nasabah, Pegawai, Mitra Kerja/Pemasok Pemerintah/regulator. Sesuai hasil pemetaan dampak, pengaruh, dan identifikasi kelompok pemangku kepentingan, berikut adalah tabel ringkasan pengelolaan hubungan dengan para pemangku kepentingan dimaksud, yang dilakukan oleh Perusahaan.

The stakeholders are: Shareholders, Customers, Employees, Working Partners/Government Suppliers/Regulators. According to the mapping result of impact, influence, and identification of stakeholder groups, here is the table of summary of relationship management carried out by the Company with the stakeholders as mentioned above.

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Basis Identifikasi Base of Identification	Topik Topic	Metode Pelibatan & Frekuensi Related Method & Frequencies	Fungsi Manajemen Management Function
Pemegang Saham <i>Shareholders</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Ketergantungan - Pengaruh - Tanggung Jawab - <i>Addicted</i> - <i>Influence</i> - <i>Responsibility</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Tata Kelola Organisasi - Pencapaian kinerja Keuangan - <i>Organization Governance</i> - <i>Financial Performance</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Menyediakan informasi pencapaian Perusahaan melalui RUPS, Laporan tiga bulanan dan penerbitan Laporan Tahunan. - Komunikasi langsung maupun melalui analisis guna memastikan penyampaian informasi material. - Pertemuan sesuai kebutuhan. - <i>Providing company's performance information in GMS, Quarter Report, and Annual Report.</i> - <i>Direct communication or by analysis to ensure material information.</i> - <i>Meeting by conditions.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Compliance - Corporate Legal

<p>Nasabah <i>Debtors</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ketergantungan - Tanggung Jawab - Faktor Geografis - <i>Addicted</i> - <i>Influence</i> - <i>Geographical Factor</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Perlindungan Konsumen - Hubungan Berkelanjutan - <i>Customer Protection</i> - <i>Sustainable Relationship</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Penyediaan produk dan jasa sesuai peraturan yang berlaku. - Pemberian informasi produk dan jasa dengan tepat waktu, memadai, jelas dan akurat. - Pengembangan layanan berkualitas prima demi kepuasan nasabah. - Melaksanakan Program Daya. - Iklan dan media promosi - <i>To provide goods and/or services based on applicable regulations.</i> - <i>To give information goods and/or services on timely, adequate, clear and accurate.</i> - <i>To improve high quality services for customer satisfaction.</i> - <i>Carry out power program.</i> - <i>Advertisement and Promotion.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Line of Business - Compliance - Customer Care
<p>Pegawai <i>Employees</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ketergantungan - Tanggung Jawab - Perbedaan Pendapat - Pengaruh Faktor Geografis - <i>Addicted</i> - <i>Responsibility</i> - <i>Disenting Opinion</i> - <i>Geographical Factor</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Hubungan ketenagakerjaan - Perlindungan dan kondisi kerja - Pengembangan kompetisi - Pengembangan karir dan aktualisasi diri - <i>Human resources relationship</i> - <i>Protection and work conditions</i> - <i>Compotision improvement</i> - <i>Career Improvement and self actualization</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Pengelolaan insan SIF secara objektif, transparan, adil dan setara. - Membangun lingkungan kerja kondusif demi optimalisasi produktivitas. - Pengembangan karir <i>talent management system</i>, dan <i>assessment center</i>. - Pertemuan sesuai kebutuhan. - <i>To manage SIF people objectively, transparantly, fearly and Equal.</i> - <i>To built working enviroment in conducive maner to optimalize productivity.</i> - <i>To improve career talent management system, dan assessment center.</i> - <i>Meeting by conditions.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Human Resources

<p>Mitra Kerja/ Pemasok <i>Partnerhip</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ketergantungan - Tanggung Jawab - Perbedaan Kepentingan - Pengaruh - <i>Addicted</i> - <i>Resposibility</i> - <i>Disenting Interest</i> - <i>Influence</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Hubungan Berkelanjutan - Ekonomi - Keadilan - <i>Sustainable Relationship</i> - <i>Economic</i> - <i>Fearness</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Syarat kerja sama yang jelas. - Penilaian kinerja yang transparan. - Penilaian rutin. - Pertemuan sesuai kebutuhan. - <i>Clearly term of cooperation.</i> - <i>Transparent assessment performance.</i> - <i>Routine assessment.</i> - <i>Meeting by conditions.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Procurement
<p>Pemerintah <i>Government</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ketergantungan - Tanggung Jawab - Perbedaan Pendapat - Pengaruh - Faktor Geografis - <i>Addicted</i> - <i>Resposibility</i> - <i>Disenting Opinion</i> - <i>Influence</i> - <i>Geographical Factor</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan. - Komitmen terhadap regulasi pembiayaan - Komunikasi dan pelaporan yang jelas, akurat, komprehensif, dan tepat waktu. - <i>Compliance to the laws and regulation.</i> - <i>Commitment to financial service regulation.</i> - <i>Clear, accurate, comprehensive and timely communication and reporting.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Penyempurnaan Pedoman GCG terkini. - Implementasi prinsip GCG di seluruh unit kerja. - Pertemuan berkala untuk membahas tingkat kesehatan keuangan. - <i>Improvement current GCG.</i> - <i>Implementation of GCG principles.</i> - <i>Periodic Meeting for financial health agenda.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Compliance - Risk Management

H. Kinerja Berlanjutan

Dalam pencapaian kinerja perusahaan dalam aspek Keuangan Berkelanjutan terdiri dari:

H. Sustainable Performance

To achieve the Company's performance in the aspect of Sustainable Finance consist of:

1. Aspek sosial

PT Shinhan Indo Finance mendukung kebijakan pemerintah terkait dengan kemudahan kepemilikan kendaraan dengan penyaluran pembiayaan dengan uang muka yang terjangkau, serta Perusahaan telah membuka peluang untuk menyalurkan pembiayaan terhadap Transportasi Ramah Lingkungan maupun Pembiayaan Komersial untuk Pembiayaan pada sektor bisnis Pengolahan Limbah.

2. Aspek Lingkungan Hidup

Saat ini PT Shinhan Indo Finance telah menjalankan fungsi operasional perusahaan dengan komitmen peduli lingkungan melalui penggunaan kertas bekas untuk kepentingan internal, penghematan energi (Air dan Listrik) pada lingkungan kerja serta pemanfaatan *cloud storage* dalam penyimpanan data secara digital.

3. Aspek Organisasi

PT Shinhan Indo Finance telah mengambil langkah – langkah nyata dengan membekali dan melengkapi sumber daya manusianya dengan berbagai pengetahuan, keahlian dan keterampilan di bidang yang

1. Social Aspect

PT Shinhan Indo Finance supports the government policy related to the easiness of vehicle ownership by distributing the financing with affordable down payment. The Company has also opened the opportunity to disburse the financing of Eco-Friendly Transportation and Commercial Financing for the business sector of Waste Management.

2. Environmental Aspect

Currently, PT Shinhan Indo Finance carries out the Company's operational function by the commitment to care about the environment by using used paper for internal purpose, economize the energy (Water and Electricity) at working are and to utilize cloud storage for data saving.

3. Organization Aspect

PT Shinhan Indo Finance has taken concrete steps by providing various knowledge, expertise, and skill for the human resources in the related fields with non-bank financial services.

berhubungan dengan pelayanan keuangan non-bank.

Langkah-langkah tersebut diwujudkan dengan berbagai bentuk kegiatan seminar, pelatihan, konseling dan motivasi yang pada akhirnya nanti akan memberikan output kepada masing-masing karyawan dengan bekerja lebih semangat, menjiwai dan menimbulkan rasa memiliki perusahaan (*sense of belonging*).

Those steps are realized by various seminars, trainings, counseling and motivation which in the end of this program will provide output for each employee to work more enthusiastically and create a sense of belonging to the Company.

Jakarta, 29 April, 2024

Jakarta, April 29, 2024

PT Shinhan Indo Finance

Atas Nama Direksi

On behalf of the Board of Directors

TTD	TTD	TTD	TTD
<u>Lee Sang Hyuk</u>	<u>Peter Richard Sparringa</u>	<u>Kim Jeong Hwan</u>	<u>Frida Wintoro</u>
Presiden Direktur	Direktur	Direktur	Direktur
<i>President Director</i>	<i>Director</i>	<i>Director</i>	<i>Director</i>

Atas Nama Dewan Komisaris

On behalf of the Board of Commissioners

TTD	TTD
<u>Cheung Soon Young</u>	<u>Sumantri Dipradja</u>
Komisaris	Komisaris Independen
<i>Commissioner</i>	<i>Independent Commissioner</i>