

 **Shinhan** **IND**  **Finance**

PT. SIF

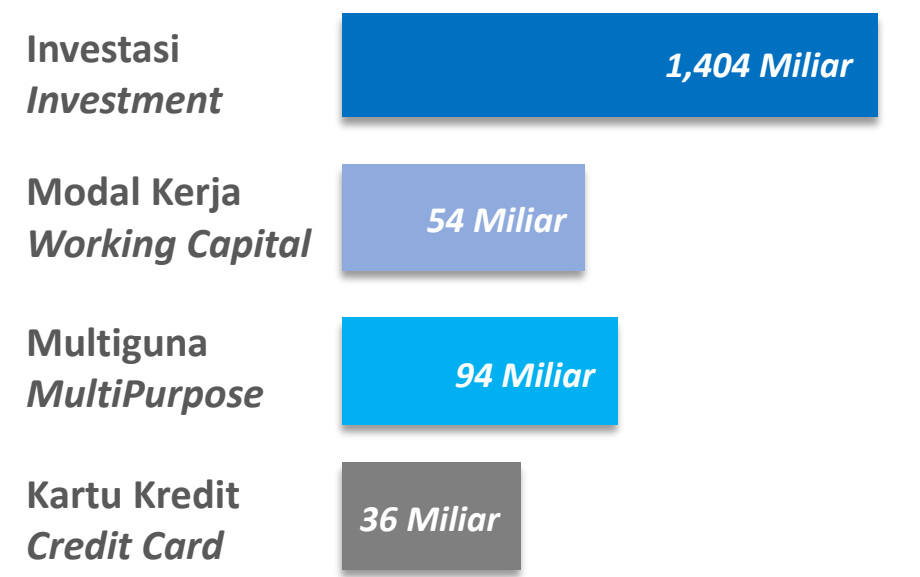
**Laporan Keuangan Berkelanjutan
2022**

◆ Aspek Ekonomi

Pertumbuhan Aset/Asset Growth

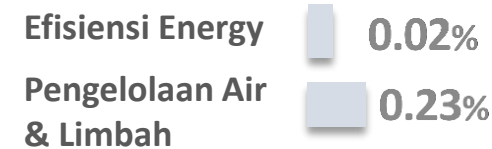


Pertumbuhan Pembiayaan Bruto Growth of Financing Asset Gross



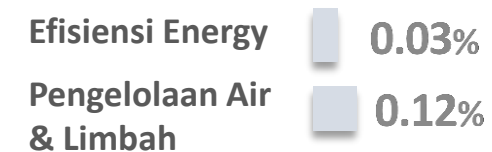
2022 Total **1,588 Miliar** **8.65%**

Porsi Kategori Usaha Berkelanjutan
Sustainable Business Categories



2021 Total (Audited) **1,462 Miliar**

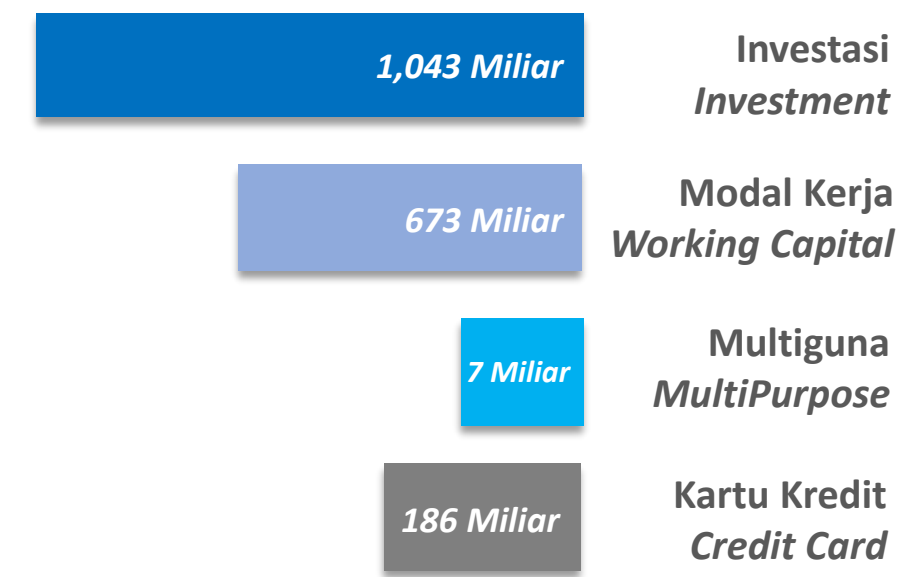
Porsi Kategori Usaha Berkelanjutan
Sustainable Business Categories



Laba Bersih/Net Profit

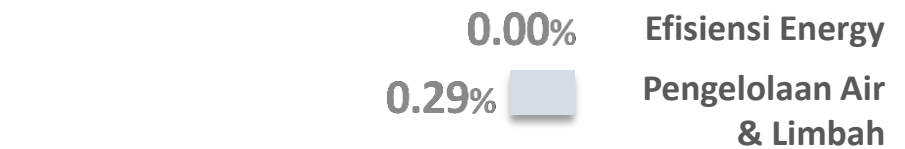


Pertumbuhan Penyaluran Pembiayaan Financing Distribution Growth



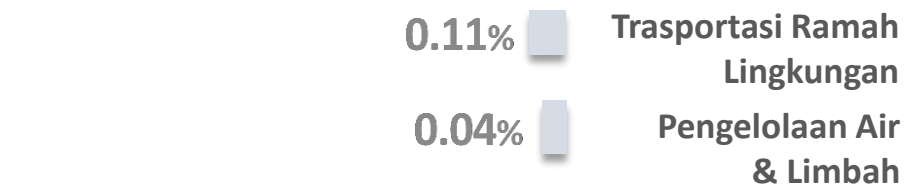
2022 Total **1,909 Miliar**

Porsi Kategori Usaha Berkelanjutan
Sustainable Business Categories



2021 Total **1,299 Miliar**

Porsi Kategori Usaha Berkelanjutan
Sustainable Business Categories



◆ Aspek Pengelolaan Sumber Daya Manusia

Sebanyak/As much as

26

PT Shinhan Indo Finance
Melaksanakan Program
Pelatihan

PT Shinhan Indo Finance
carried out the Training
Programs

Total Peserta/Total Participants

90

Desember 2022/December 2022

Total Tenaga Kerja/Total Manpower

162

Desember 2022/December 2022

IDR 305,358,110

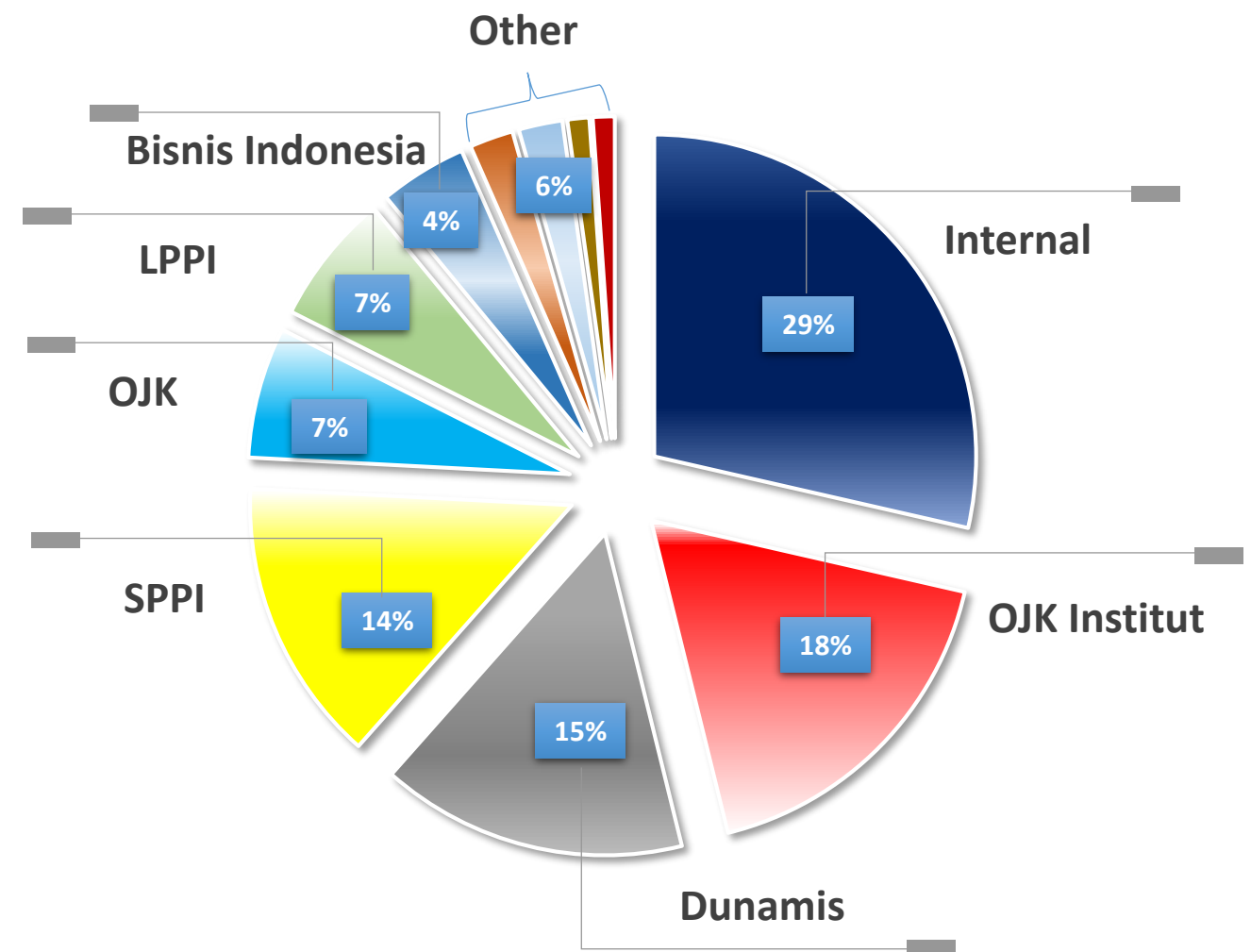
Total Biaya
untuk pelaksanaan
program pelatihan tahun
2022

Total cost for the
implementation of the
training program in 2022

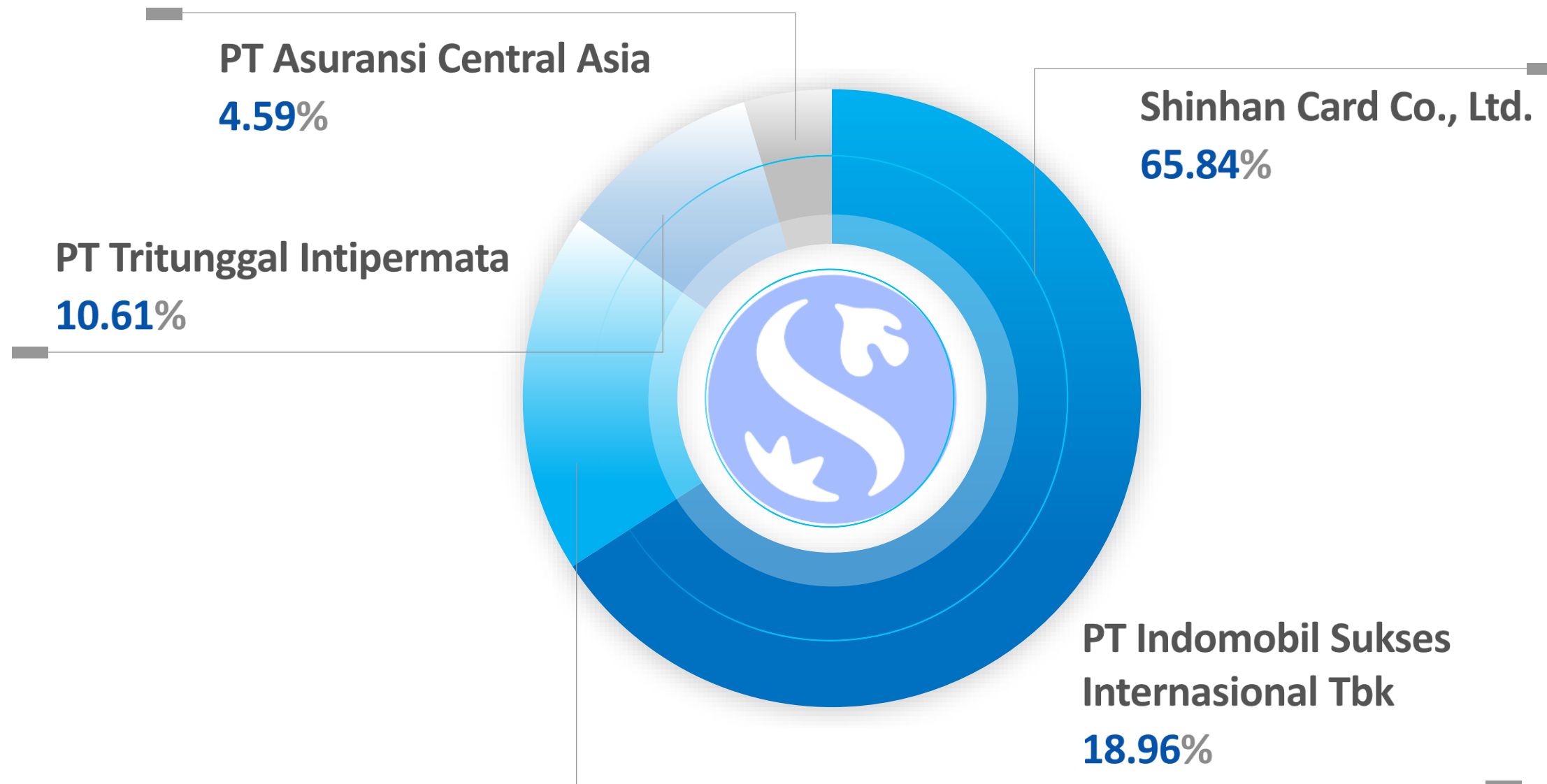
Perusahaan telah
memenuhi syarat realisasi
anggaran pelatihan di
tahun 2022.

The company has fulfilled
the realization
requirement of a training
budget in 2022.

Komposisi Jumlah Penyelenggara
Composition Number of Organizers



◆ Pemegang Saham



Kartu Kredit
Credit Card



Pembiayaan Produktif & Konsumtif
Productive & Consumptive Financing

◆ Nilai Budaya Kerja

SIF mengedepankan nilai-nilai yang mencakup 5 (lima) inti dalam segala tindakan dan aktifitas kerja



Integritas/Integrity

Melakukan hal yang benar meskipun tidak ada yang melihat dalam melakukan aktifitas kerja

Doing the right thing even when nobody sees the working activities



Akuntabilitas/Accountability

Bertanggung jawab dalam mengejar tujuan atau pelaksanaan tugas, serta menindaklanjuti segala hal dengan rencana yang terukur dan penuh ketekunan

Being responsible in achieving the target or assignment, also follow up everything with measured plan and keep perseverance



Unggul/Excellence

Melakukan hal yang benar meskipun tidak ada yang melihat dalam melakukan aktifitas kerja

Doing the right thing even when nobody sees the working activities



Peduli/Care

Siapapun yang kami layani adalah pelanggan kami dan berhak diperlakukan dengan perhatian dan rasa hormat yang sama

Every customer must get the same treatment and respect

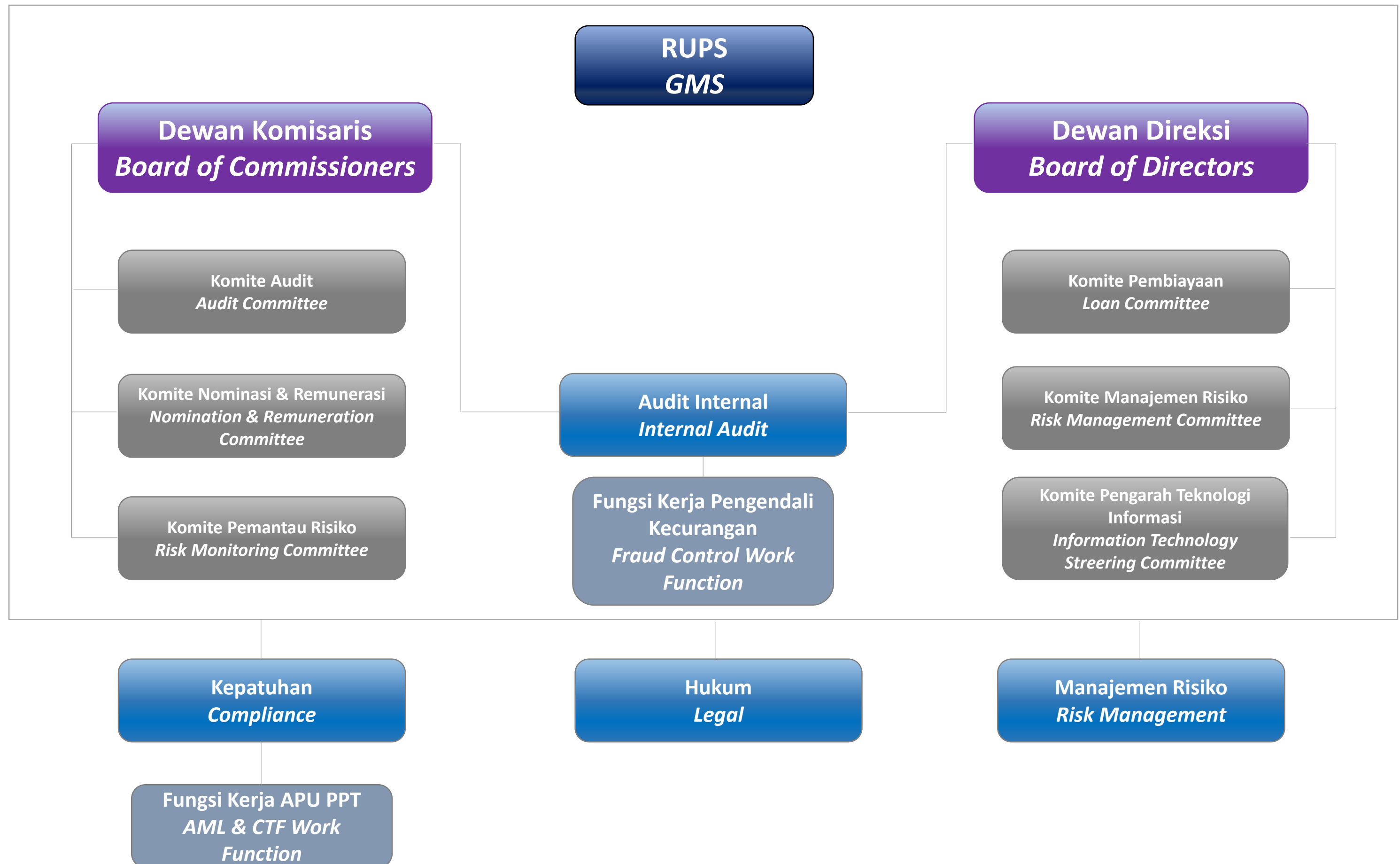


Kreatif/Creative

Pantang menyerah sampai mendapatkan hasil yang terbaik

Never give up until getting the best result

♦ Struktur, Mekanisme dan Pedoman Tata Kelola



♦ Wilayah Operasional

